

お客さま本位の業務運営

中央ビジネスは、「夢・生きがい・健康」にこだわり、「関わる人々を幸せにする会社」を目指しています。中央ビジネスと関わる人が幸せになるため、常に感謝の気持ちを忘れず思いやりのある行動を心がけていきます。

基本方針

- お客さまの立場に立ってその意思を尊重し、誠実な営業活動を行います。
- 正しい保険を理解し、常識や倫理に照らし、ルールや規則を守り、使命感を持って誠意ある行動をします。
- 金融のプロフェッショナルとして、知識向上のため研鑽に励み、質の高いサービスを提供します。

1. お客さまの最善の利益の追求

お客さまの利益を最優先とするサービスの提供のためには、関連法令、商品の特性やリスクについての正しい理解と知識が必須となり、そのためにコンプライアンス研修や商品に関するガイダンス等、全社員の知識レベルの向上に努めてまいります。

2. 利益相反の適切な管理

お客さまとの利益相反のおそれのある取引について、お客さまが不当に害されることのないよう、適切に管理する態勢を構築してまいります。

3. 重要な情報のわかりやすい提供

お客さま一人一人の環境や状況を把握し、相違されるリスクに対応した提案をいたします。お客さまに補償の大切さと必要性をわかりやすい言葉で説明し、きちんと理解していただき、ベストプラクティス（最善・最良）の提案を行います。

4. お客さまにふさわしいサービスの提供

勝手な思い込みでサービスを行うのではなく、お客さまの事前期待を理解し、お客さまのニーズを知り、お客さまの声に耳を傾け、お客さまの要求・要望・需要を把握し、最善・最適なサービスの提供に努めます。

5. 社員に対する適切な動機づけの枠組み等

中央ビジネスは、お客さま本位の行動が促進されるような人事評価制度、社員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切な社内体制を整備してまいります。

6. お客さま満足の追求

常にお客さまの声に耳を傾け、お客さまに寄り添い、お客さまの人生を豊かにするための活動を行います。

7. 地域社会への貢献

中央ビジネスは、保険の普及・拡大を通し、社会やお客さまの役に立つことで地域社会に貢献します。