

2024年 事業計画書

組織づくり

ISO9001を基準とした品質管理システムが定着し、全ての業務がマニュアル化され、業務の平準化も組織全体に浸透しつつあります。また、RPA事業部と営業、内務が連携し業務の枠割分担が明確になりました。このことにより、仕事の効率が上がり、一人ひとりが余裕を持って日々の業務をこなしています。

社員とは定期的に個別面談が行われていて、個々の考えや思い悩んでいることなどを話し合い、助言や支援することで問題解決しています。社員の目標達成に関わり、男女、年齢に関係なく平等に評価され、公平な人事・給与制度が確立しています。

会社は継続的にリクルート活動を行い、採用し、人材を育てる仕組みづくりが構築されています。また、女性の営業スタッフを採用し、女子チームが結成されています。そのために託児所も併設され、小さな子どもを持つ能力のあるママさんたちも働きやすくなりました。

制服はなく自由ですが、いつも清潔感のある服装をしています。営業社員の靴はいつもピッカピカで、整った形のカバンを持っています。

きれいな言葉遣いで、お客さまに合わせた丁寧な対応と会話ができています。いつも笑顔でお客さまに安心感を与え、「また会いたい」と思ってもらえる対応をしています。

教育体制

商品や業務の知識はマニュアル化されていて、高い業務品質が保たれています。文書化されている会社の仕組みは社員全員が理解していて、新入社員もそれを習得する教育システムが構築されています。

会社は、社員が個人の強みを発揮し、自己実現を達成できるように、休暇が取りやすい体制になっています。

人員体制と売上

社員数：8名（営業3名 内務3名 RPA2名）

手数料：83,000千円 生産性：10,000千円

顧客数：2,150名