

2024年 事業計画書

基本的な取り組み

中央ビジネスは、ISO9001の認証を継続して取得しており、品質マネジメントシステムの継続的改善が行われています。品質方針が組織内に伝達され、理解され、適用されています。全員で品質目標に対しPDCAを継続的に何度も循環させ、期間を決めてきちんとサイクルを回し成果を上げています。

社員全員が中央ビジネスの存在目的を理解し、コア・バリューを仕事の判断基準として活用しています。また、お客さま本位の業務運営を実現するための7つの方針に基づいた活動をしています。

RPA事業部も2名体制になり、保険代理店に限定したRPA化だけでなく、他業種のRPA化のシナリオ作成も進み、当社の強みのひとつとなっています。

中央ビジネスの強みである「専門家ネットワーク・LP21」を活用し、お客さまの日常に起こる困りごと等の相談にも応じています。あらゆる分野において、お客さまの悩み事を解決し、お客さまの「夢の実現」に関与している、ものすごく身近な存在になっています。

自社の2階のフロアーはレンタルスペースになっていて、社会人にはワークスペースとして、学生には自習スペースとして利用していただいています。

セミナールームでは、定期的にセミナーが開催されています。個別相談もできて、お客さまからとても喜ばれています。

社屋正面のガラス張りの空間では、通る人々に季節を感じてもらい、心を和ませられるようなディスプレイを、月毎に変えて装飾しています。

中央ビジネスは、お客さまから、地域の人々から、保険会社から、業績だけではなく品質面でも高く評価される代理店になっています。

