炭屋のアロマ

炭は貴重な森林資源を活用させていただいています。
昨今ＳＤＧｓが叫ばれるようになり、未利用資源の活用や価値創造が注目されるようになりました。私たちは炭だけではなく、もっといろいろな形で森林資源を有効利用したいと考え、行きついたものが「精油（エッセンシャルオイル）」です。

未利用資源を活用した精油が日本各地で生み出されるようになりましたが、私たちなりの活動でその流れを加速させ、１人でも多くの方に香りの持つ力を知っていただきたいと思うようになりました。

「神奈川」「川崎」にこだわった商品で、美しい日本の自然を子供たちの代へ渡すことができるように信じて活動しております。

「ori ori」

炭と精油をセットにしたインテリア商品で、
「国産くぬぎ炭＋瓦玉＋季節の精油」をセットにしています。

季節の精油は、四季折々の風景をイメージしてオリジナルの香りを作成しています。

▼香りイメージ▼
2022年
　秋の香り：ジャーマンカモミール/ベルガモット/ベチバー
　冬の香り：ユズ/ホウショウ/イランイラン
2023年
　春の香り：トンカビーンズ/ユーカリ/グレープフルーツ
　夏の香り：ローズマリー/レモン/ミント

「No.Z」

大学生とのインターンシップにて誕生した新しいアロマブランドです。
現在はスプレーやハンドクリームをラインナップしており、今後もアイテムを増やしていく予定です。

・香りの持つ力を多くの方に知っていただくためのブランド
・香りに興味を持つきっかけとなるブランド
・香りを通して、自然を考えるきっかけになるブランド
このような想いを込めて、商品展開してまいります。