

ムカイグループ理念

ムカイグループでは、これまで掲げてきた
「MUKAISM5カ条」(コアバリュー)と「たち向かう」(ブランドメッセージ)に加え、
新たに、「パーパス」(社会的存在意義)を明確にしました。



この3つの指針を掲げ、事業や法人の枠を超えて、グループ全体が一丸となり、良い方向を目指すべく「ムカイグループ理念」として定めました。ムカイグループの永続的な発展のため、全従業員に共有し、浸透を図ってまいります。

(2025年10月1日時点)