【新築工務店・ビルダーTOP対談】シリーズ53

個性的なプランやイメージと先進の一次取得支援制度で顧客

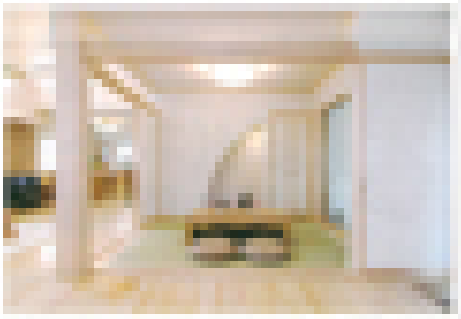
株式会社ウェルズホーム（岡山市）

岡山市北・南部を中心に注文住宅を展開する地元工務店。土地からの提案力と、顧客との密接なコミュニケーションを強みとしている。



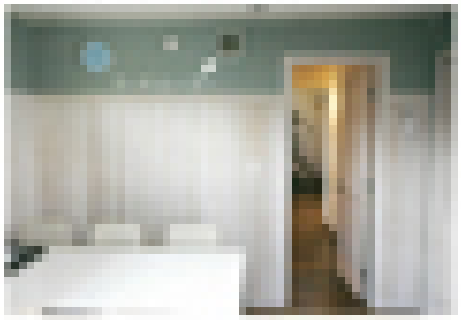






3ターゲット別 個性ある住宅展示場







北海道性能の高気密・高断熱住宅で体感者の心をつかむ





ホワイトスター企画の
・わ・が・町・自・慢・
☆ クリームボックス ☆

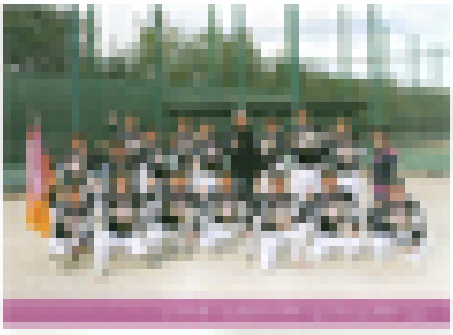
「ダルメシアン」を用いたブランド戦略で企業の知名度を大きくアップ



新たな発注ルートの
構築を目指すイメージ



地元のスポーツ振興に貢献





ユニークなテレビCM

